



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Abril 2021.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.



Ventas Totales Abril 2021. Provincia de San Luis

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$904.249	100
Bebidas	\$84.762	9,37
Almacén	\$297.159	32,86
Panadería	\$20.477	2,26
Lácteos	\$80.371	8,89
Carnes	\$103.700	11,47
Verdulería y frutería	\$23.766	2,63
Alim. preparados y rotisería	\$2.207	0,24
Art. de limpieza y perfumería	\$124.003	13,71
Ind., calzado y textiles para el hogar	\$30.032	3,32
Electrónicos y art. para el hogar	\$61.992	6,86
Otros	\$75.781	8,38

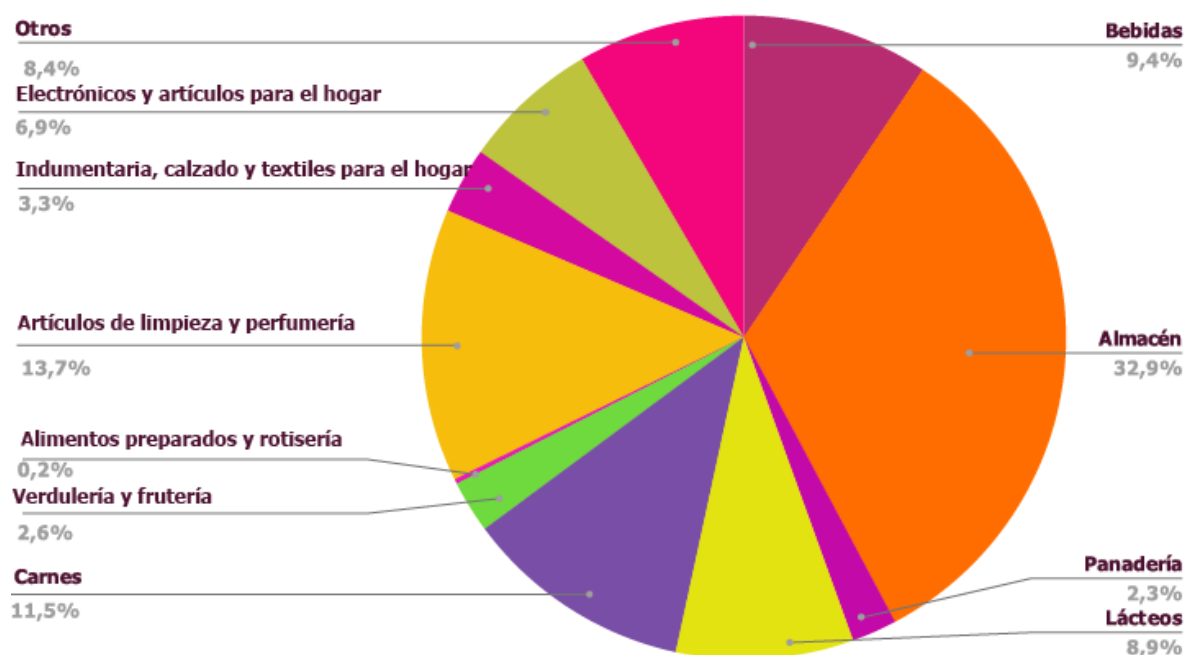
* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Los grupos de artículos que mayor participación tuvieron en las ventas, durante el mes de Abril de 2021 en la provincia son: “*Almacén*” **32,86%** del total de las ventas, seguido por “*Art. de Limpieza y Perfumería*” con un **13,71%**; “*y*” “*Carnes*” con un **11,47%**



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1
Ventas San Luis - Abril 2021



Ventas San Luis – País . Totales y por grupo de artículos

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Abril 2021	País Abril 2021	Participación %
Total	\$904.249	\$106.922.229	0,85
Bebidas	\$84.762	\$11.744.769	0,72
Almacén	\$297.159	\$29.863.141	1,00
Panadería	\$20.477	\$3.632.746	0,56
Lácteos	\$80.371	\$12.281.628	0,65
Carnes	\$103.700	\$14.053.506	0,74
Verdulería y frutería	\$23.766	\$4.042.833	0,59
Alimentos preparados y rotisería	\$2.207	\$916.021	0,24
Artículos de limpieza y perfumería	\$124.003	\$14.941.353	0,83
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$30.032	\$2.210.276	1,36
Electrónicos y artículos para el hogar	\$61.992	\$6.037.283	1,03
Otros	\$75.781	\$7.198.674	1,05

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Del total de las ventas del país, San Luis representa el **0,85%**. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país fueron: “*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*” con el **1,36%**, “*Otros*” **1,05%**; “*Electrónicos y Artículos para el hogar*” y “*Almacén*” con el **1,03%** y **1%** respectivamente.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas totales a precios corrientes - Abril 2021	Ventas totales a precios corrientes - Abril 2020	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$904.249	\$651.561	38,8	42,5
Bebidas	\$84.762	\$51.211	65,5	66,8
Almacén	\$297.159	\$227.035	30,9	27
Panadería	\$20.477	\$13.256	54,5	33,4
Lácteos	\$80.371	\$65.559	22,6	29,1
Carnes	\$103.700	\$62.465	66,0	62,2
Verdulería y frutería	\$23.766	\$17.844	33,2	35,6
Alimentos preparados y rotisería	\$2.207	\$845	161,2	97,9
Artículos de limpieza y perfumería	\$124.003	\$94.743	30,9	38,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$30.032	\$18.542	62,0	106,4
Electrónicos y artículos para el hogar	\$61.992	\$48.290	28,4	60,6
Otros	\$75.781	\$51.773	46,4	59,7

* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





En el mes de Abril del 2021 las ventas a precios corrientes en la provincia, registraron un crecimiento del **38,8%** y en el país del **42,5%** respecto al mismo mes del año anterior.

Dentro del grupo de productos, *"Indumentaria, calzado y textiles para el hogar"* mostró un alto crecimiento porcentual interanual en el país del **106,4%** siendo en San Luis bastante menor, del **62%**; lo mismo sucedió con *"Alimentos preparados y rotisería"* pero a la inversa, registró un crecimiento muy superior en la provincia del **161,2%** y en Nación de un **97,9%**; continuando con el grupo de *"Electrónicos y artículos para el hogar"* el cual registró una variación interanual del **28,4%** en la provincia y del **60,6%** en el país; el rubro *"Otros"* presentó un porcentaje de crecimiento a nivel nacional del **59,7%** mientras que a nivel provincial fue del **46,4%**. *"Carnes"* tuvo un aumento respecto al mismo mes del año anterior, muy similar tanto en San Luis **66%** como en Nación **62,2%**. Por su parte, *"Verduras y frutas"* también presentó una variación positiva interanual similar tanto a nivel provincial del **33,2%** como a nivel nacional del **35,6%**; *"Almacén"* registró un crecimiento del **30,9%** en la provincia, y en el país del **27%** respecto al mismo mes del año anterior, lo mismo sucedió con *"Bebidas"* tuvo una pequeña variación porcentual entre provincia y nación del **65,5** y **66,8%** respectivamente. *"Lácteos"* mostró un incremento del **29,1%** en el país y del **22,6%** en San Luis, en relación al mismo mes del año anterior. *"Artículos de limpieza y perfumería"* registró una variación positiva en Nación del **38,5%** y en la provincia del **30,9%**; *"Panadería"* en cambio mostró un incremento superior en las ventas a nivel provincial de un **54,5%** que a nivel nacional del **33,4%** respecto a Abril 2020.

En la Región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Abril 2021 fueron las siguientes: Mendoza **\$ 5.622.838** con una variación positiva del **36,9%**, respecto a igual mes del año 2020; San Juan **\$1.093.700**, con un crecimiento del **33,8%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$904.249**, con una suba del **38,8%**; y La Rioja **\$535.067** con una alza del **55,7%** respecto a Abril de 2020..



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Mayo '20	54,8	50,3
Junio '20	43,8	57,3
Julio '20	47,5	58,3
Agosto '20	34,7	47,1
Septiembre '20	33,1	26,4
Octubre '20	34,5	25,9
Noviembre '20	34,1	25,8
Diciembre '20	38,5	38,2
Enero '21	39,5	35,9
Febrero '21	28,2	34,5
Marzo '21	25	18,8
Abril '21	42,5	38,8

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





Gráfico 2
Variación porcentual interanual País - San Luis

